

Dec. 2017



한국디엠비 중장기 사업계획

HD dmb QBS

종합편성채널 **QBS**

I . REVIEW

1. 주요 연혁
2. 주요 사업실적

1. 주요 연혁

주요 연혁

- 2005년 05월 법인설립
- 2005년 07월 지상파DMB 방송사업 허가
- 2006년 03월 한국디엠비(주) 1to1 개국 및 본방송
- 2007년 04월 정보통신부 DMB부분 디지털콘텐츠 대상
- 2009년 07월 직접사용채널명 변경 : QBS
- 2013년 05월 지상파DMB최초 홈쇼핑 방송실시
- 2017년 01월 스마트DMB 재난안전 유공 국민안전처장관 표창
- 2017년 12월 방송평가 DMB부분 6년 연속 1위

2. 주요 사업실적

2017년 사업성과

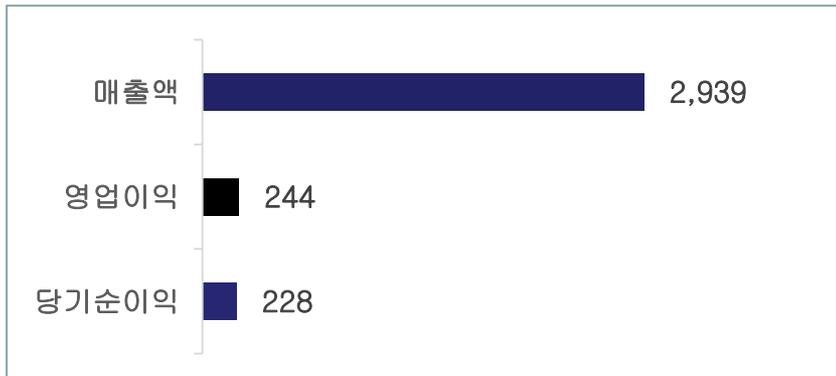


•현재 채널임대 현황

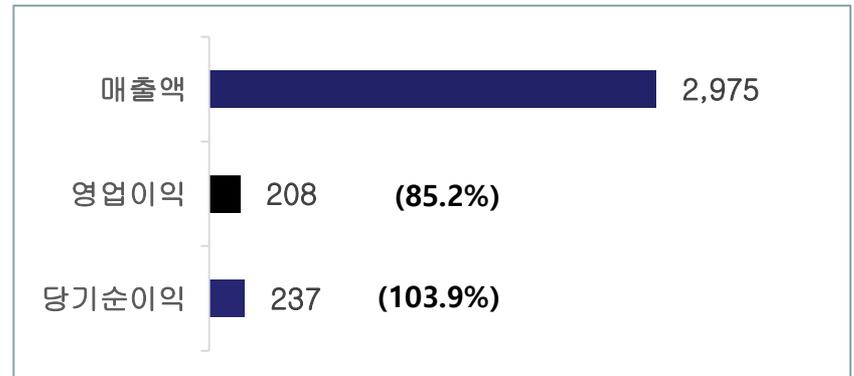
- 임대채널.1 : CJ 오쇼핑
- 임대채널.2 : GS홈쇼핑

※ 홈쇼핑 판매매출 하락추세로 채널임대수입 감소

•계획



•성과



2. 주요 사업실적

2017년 주요성과

- 01월. 스마트DMB 재난방송 유공 국민안전처장관 표창
- 03월. RAPA 방송프로그램 제작지원사업 선정 (DMB방송사 中 유일)
- 12월. 2017년도 방송평가 DMB부문 1위 (6년 연속 DMB 부문 1위)
- 12월. 지상파 DMB방송사업 재허가 취득(3년)
- 2017년 고화질DMB 단말 신규 보급 (휴대폰 1,200만대 / Navigation 20만대)
- 2018년 MBC, SBS 고화질DMB 방송 개시예정
- 2018년 주요신차 출시차량 전장형 고화질 DMB 장착 출시예정

종합편성채널 **QBS**

II. 사업환경 및 계획

3. 사업 환경
4. 중장기 사업계획 및 비전
5. 조직관리 계획

3. 사업환경

광고시장 환경

▪ 방송광고시장의 침체 및 무한경쟁체제 돌입

- 종합편성PP 등장, IP-TV, 인터넷광고 등 광고시장 무한경쟁체제 돌입
- 미디어사업자 홍수속에 전반적인 광고매출 감소 추세 지속예상

단말환경

▪ 고사양 스마트폰 보급 확대, 데이터 통신환경 정착

- 고사양 스마트폰 출시로 인한 안테나 미장착폰의 지속출시
- HD DMB 서비스 시작으로 고품질의 DMB 방송 개발

방송기술환경

▪ UHD TV 등 방송의 고품질화 추세

- DMB의 화질 이슈 등장, HD급 이상의 이동방송기술에 대한 필요성 대두
- 아날로그 방송 종료에 따른 VHF 주파수 및 700MHz 대역 활용 가능성

4. 사업계획 및 비전

매체력 확장 노력

- JTBC 전략적 제휴를 통한 채널 인지도 확대 노력
- 자체 특화 콘텐츠의 단계적 증대 및 매체력 강화
- 방송권역 및 Window 확대 노력 지속

매체환경변화 대응

- 고화질DMB, Hybrid DMB 상용화 등 DMB 고품질화 추진
- 차세대이동방송기술(HD급 이상) 도입 추진(주파수 확보)
- 스마트DMB를 활용한 방통융합 서비스 활성화 추진

안정적 수익기반 정착

- 홈쇼핑 임대채널의 매출 극대화 및 전국방송 서비스 제공 추진
- 광고/협찬 등 영업확대 : 광고결합판매 법률개정 추진
- 신규 수익사업 발굴 : 스마트DMB 쇼핑사업, 오프라인 유통사업 등

4. 사업계획 및 비전

회사의 경영안정성 확보를 위한 다각적 노력

수입 확대

[신규 수익모델 개발]

MCN 방송서비스

잉여 사무공간 임대

[매체경쟁력 강화]

콘텐츠 경쟁력 강화
- JTBC 편성 안정성
- 프로야구 편성

수신환경 개선

•지출 감축

[조직 효율화]

조직 통폐합
및 업무개선

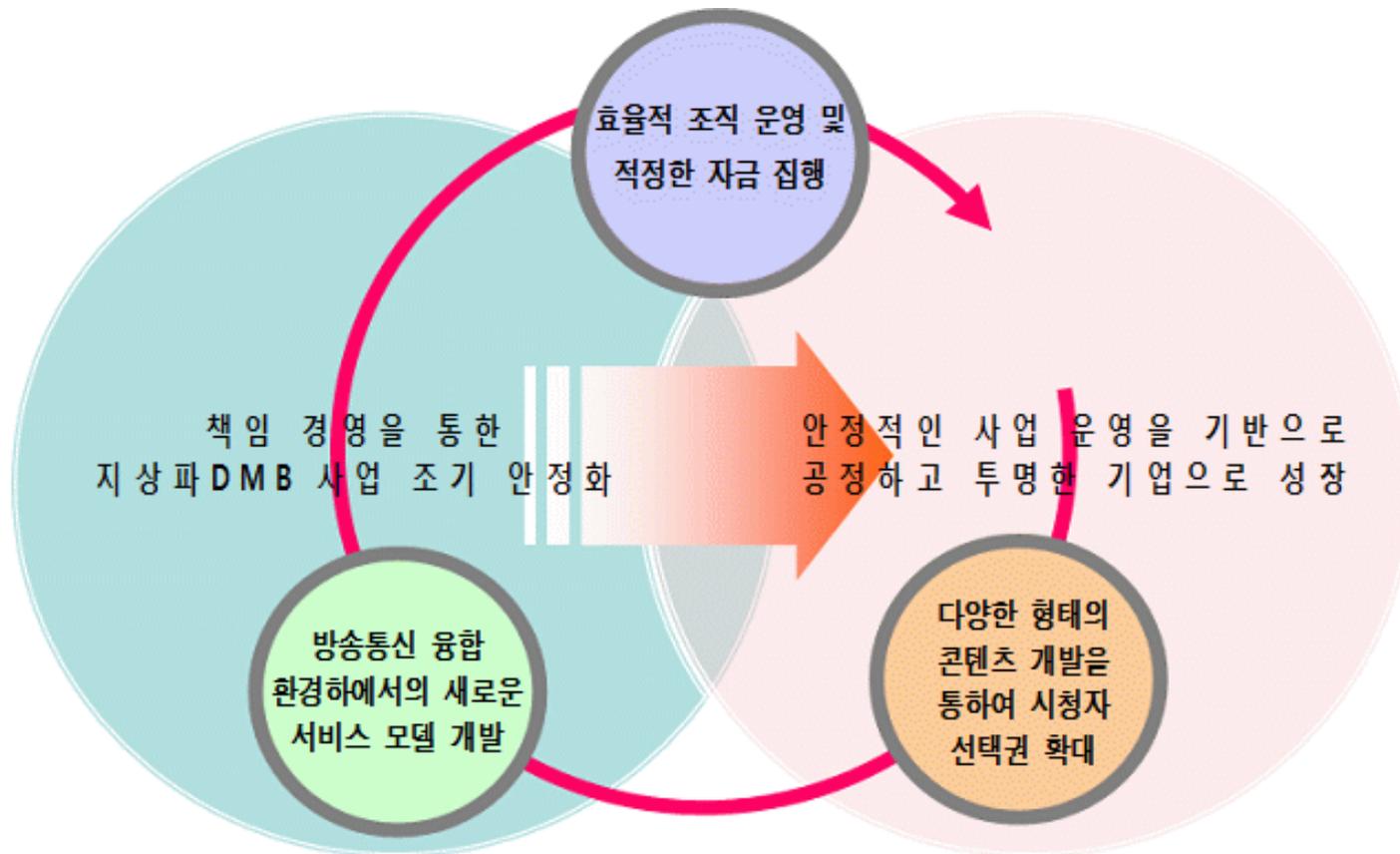
[비용 축소]

성과연동형 급여

인력배치 효율화

4. 중장기 사업계획 및 비전

사업운영 기본 방안 (1)



4. 중장기 사업계획 및 비전

사업운영 기본 방안 (2)

- 적절한 시설투자과 효율적 자금집행
- 적극적인 광고영업과 새로운 수익모델 발굴
- 유상증자 최대한 억제로 주주가치 희석화 방지
- 조기 BEP 도달 및 양(+)의 현금흐름 달성을 통한
공적책임 이행 능력 배양

4. 중장기 사업계획 및 비전

경영효율성 및 투명성 확보

팀장책임제 경영

- 대표이사 - 팀장의 2단계 보고체계 운영
- 팀장 - 팀원의 2단계 책임제 운영
- 비핵심업무의 전략적 아웃소싱 확대

핵심역량 강화

- 필수인력 위주의 효율적 인력구성
- 검증된 핵심방송인력 순환배치
- 멀티플레이어 육성

투명성 확보장치

- 외부 감사인 선임을 통한 회계감사 지속
- 내부회계 관리제도 보완시행
- 주요주주 경영설명회 확대(5%이상 주주)

경영접근성 제고

- 공개청구권 보장 및 주주총회 등 안건에 대한
- 주주 의견 적극 반영 지속
- 현 이사회 중 주주사 추천임원 2명 선임유지

책임경영체제 유지

- 최대주주사 파견 임원의 책임경영체제 지속
- 사업 안정화 이후 소유경영 분리 예정

사외이사 권한 강화

- 사외이사 비중 50% 이상 유지

4. 중장기 사업계획 및 비전

중장기 재무구조

(단위:백만원)

| 구분 | 2018년 | | 2019년 | | 2020년 | | 2021년 | | 2022년 | | |
|-----------------|---------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| | | 전년대비 증감비율 | | 전년대비 증감비율 | | 전년대비 증감비율 | | 전년대비 증감비율 | | 전년대비 증감비율 | |
| 요약 재무 상태표 | 자산총계 | 5,864 | 6% | 6,208 | 6% | 6,555 | 6% | 6,919 | 6% | 7,266 | 5% |
| | 유동자산 | 2,811 | 11% | 2,935 | 4% | 3,089 | 5% | 3,581 | 16% | 3,814 | 7% |
| | 고정자산 | 3,053 | 1% | 3,273 | 7% | 3,466 | 6% | 3,338 | -4% | 3,452 | 3% |
| | 부채총계 | 3,045 | 3% | 3,126 | 3% | 3,206 | 3% | 3,295 | 3% | 3,385 | 3% |
| | 유동부채 | 2,808 | 1% | 2,822 | 0.5% | 2,828 | 0.2% | 2,839 | 0.4% | 2,847 | 0.3% |
| | 고정부채 | 237 | 41% | 304 | 29% | 377 | 24% | 456 | 21% | 538 | 18% |
| | 자본총계 | 2,819 | 9% | 3,081 | 9% | 3,349 | 9% | 3,624 | 8% | 3,881 | 7% |
| | 자본금 | 30,500 | 0.0% | 30,500 | 0.0% | 30,500 | 0.0% | 30,500 | 0.0% | 30,500 | 0.0% |
| | 이익잉여금 | - 27,521 | 1% | - 27,259 | 1% | - 26,992 | 1% | - 26,717 | 1% | - 26,459 | 1% |
| | 자본조정외 | - 160 | 0.0% | - 160 | 0.0% | - 160 | 0.0% | - 160 | 0.0% | - 160 | 0.0% |
| 요약 손익 계산서 | 매출액 | 3,234 | 5% | 3,494 | 8% | 3,719 | 6% | 3,837 | 3% | 3,956 | 3% |
| | 방송사업 | 3,074 | 4% | 3,337 | 9% | 3,564 | 7% | 3,683 | 3% | 3,802 | 3% |
| | 기타사업 | 160 | 41% | 157 | -2% | 156 | -1% | 155 | -1% | 154 | -0.4% |
| | 매출원가 | 2,028 | 3% | 2,232 | 10% | 2,424 | 9% | 2,519 | 4% | 2,601 | 3% |
| | 매출총이익 | 1,206 | 8% | 1,262 | 5% | 1,296 | 3% | 1,319 | 2% | 1,355 | 3% |
| | 판매비와관리비 | 901 | 2% | 932 | 3% | 963 | 3% | 981 | 2% | 1,000 | 2% |
| | 영업이익 | 305 | 29% | 331 | 8% | 333 | 1% | 337 | 1% | 355 | 5% |
| 당기순이익 | 229 | -6% | 262 | 15% | 267 | 2% | 275 | 3% | 258 | -6% | |

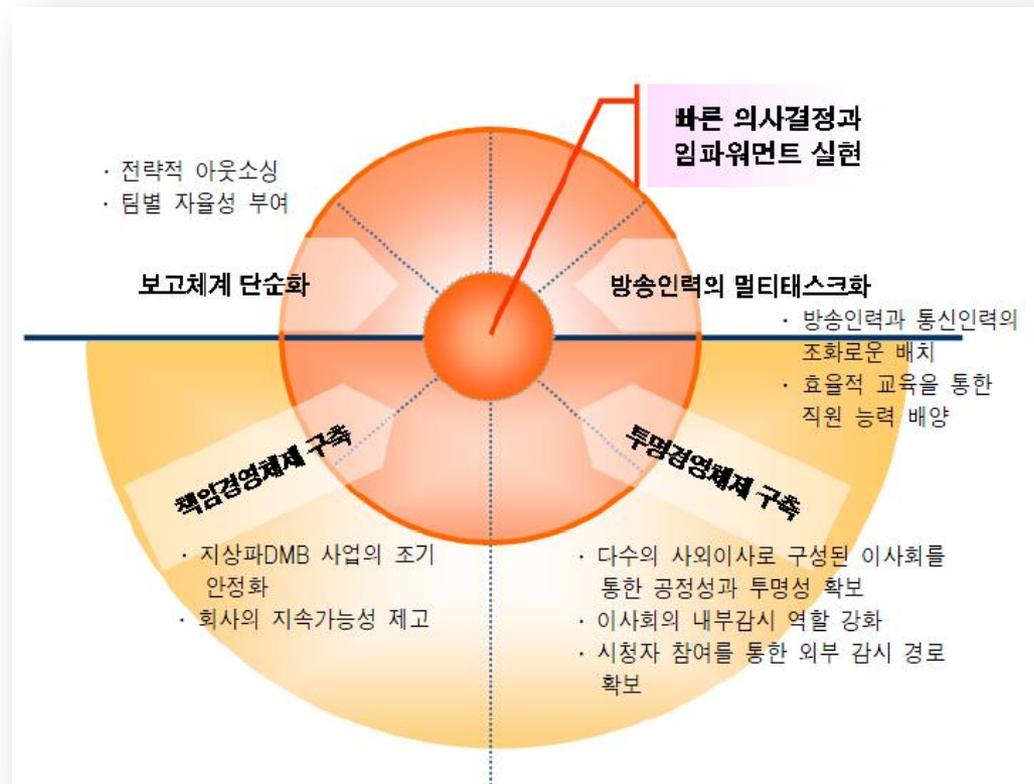
5. 조직관리 계획

조직운영의 기본방침

시청자우선 공정방송을 실현하여
방송의 공익성 구현

경영안정화를 위한 책임경영체제

개인의 창의력과 아이디어를 존중
열린 조직문화 구현



5. 조직관리 계획

조직효율성 강화방안

슬림한 조직운영

- 슬림한 조직 운영을 통한 권한위임으로 의사결정단계 최소화
- 실무팀장의 권한강화를 통한 임원급 업무능력 배양 및 팀단위 자율경영 강화
- 조직과 인력의 효율성 추구를 위하여 최정예인력 우선배치

DMB 전문가 양성

- 우수인력 차등보상제를 통한 장기근속 핵심인력 양성
- 업무성과에 대한 공정한 평가와 합리적인 보상시현(단기 인센티브 도입)
- 상시 사내교육체계 운영으로 핵심기술인재 확보 및 전문가양성

지속적인 교육훈련

- 방송관련 신규사업 도출을 위한 상시TF운영으로 뉴미디어 인력육성
- 타 사업자간 정보교환 및 벤치마킹을 통한 교류협력
- 외부 방송교육전문기관 신기술 위탁교육을 통한 전문성 강화

5. 조직관리 계획

전문인력 양성 및 교육훈련계획

전문인력 양성 및 교육훈련 목표

다년간 축적된 업무 노하우를 바탕으로 DMB방송을 선도할 수 있는 전문성과 방송의 공적 책임을 수행 할 수 있는 전문인력으로 양성

전문인력 양성계획

- 교육훈련 인프라와 제도적 기반을 토대로 DMB방송을 선도할 수 있는 역량개발
- 10년간 축적된 노하우를 DB화하여 사내 현장교육을 통한 재교육
- 산학 연계 및 해외 박람회 견학을 통한 현장체험 기획 확대
- 시청자 권익을 강화하기 위한 마인드교육 강화

5. 조직관리 계획

교육훈련계획

사내 현장교육

- OJT등 업무위주 직무교육 강화
- 최신 도입장비 운용능력 향상
- DMB 최신기술 정보제공 세미나
- 방송법규 및 방송심의 위반사례교육
- 직장내 성폭력 예방교육

외부 위탁교육

- 뉴미디어 산업 외부전문가 초빙교육
- 방송장비 전문가 교육
- 외부기관을 통한 직급별 위탁교육
- 방송의 공적책임 수행을 위한 소양교육
- 외국어 능력향상을 위한 어학교육

해외 파견교육

- 해외 방송박람회 참관교육
- T-DM 보급을 위한 개발도상국 파견교육
- 방송기술 선진국 견학

사내강사 양성교육

- 실무자의 노하우 확대 및 재교육전파
- 우수인력을 사내강사로 양성
- 업무 노하우 공유를 통한 전문가 양식